



引领北美进入 移动支付新时代



公司总部

地址：4307 Village Centre Court,
Mississauga, ON, L4Z 1S2
网址：snappay.ca
电话：905-279-1717
邮箱：info@snappay.ca

地址：1209 N Orange St, Wilmington,
DE 19801, USA
网址：snappayusa.com
电话：905-279-1717
邮箱：info@snappayusa.com



不断进化的支付方式

随着互联网科技的快速发展，
移动支付取代了现金和金融卡支付，
改变消费者的习惯，直接影响了全球市场发展，
更催生第三方支付服务商 – 支付宝和微信支付。

在中国，互联网金融技术引领全球，
正逐步走向无现金社会。

向钱迈进

SnapPay 结合中国市场营销与支付方案，
帮助北美企业接轨庞大的中国市场，增加销售。

在中国

160,000 亿美元

移动支付消费超过 16 万亿美元。*

超过 69%

超过 69% 的人愿意选择移动支付消费。*

3,200 万

到北美旅游的中国游客超过 3,200 万。*

1,320 亿美元

中国人在国外花费了超过 1,320 亿美元。*

*2018 年统计

迎接十亿华人市场

支付宝和微信支付 – 最受华人喜爱的超级 App



WeChat Pay



中国银联
China UnionPay

- 每月超过 **21 亿** 活跃用户
- 花费超过 **16 万亿** 美元
- **> 3,200 万** 中国人到北美旅游
- 在接受移动支付的商店，91% 以上的中国游客的消费意愿提高，

Why SnapPay

结合一站式营销和跨境支付解决方案，
吸引中国消费者到您的店内或网店消费，增加您的销售

为您提供最全面的跨境支付解决方案

聚合收款二维码



SnapPay 智能终端



定制化支付产品



SnapPay 支付解决方案提供卓越的安全性、可靠性和功能性

- SnapPay 的系统支持超过 **1000 万** 个处理设备
- **240TPS** (每秒交易) 能力
- 可处理 **>100 万个** 同时页面访问
- **>500000** 个同时报告查询
- 为商家的需求定制解决方案
- 支持加元和美元结算

点亮您的品牌知名度

中国消费者积极的参与各种社交平台，SnapPay 的一站式营销服务，帮助您的品牌增加知名度，吸引更多消费者与您互动。



简单三步抓住消费者

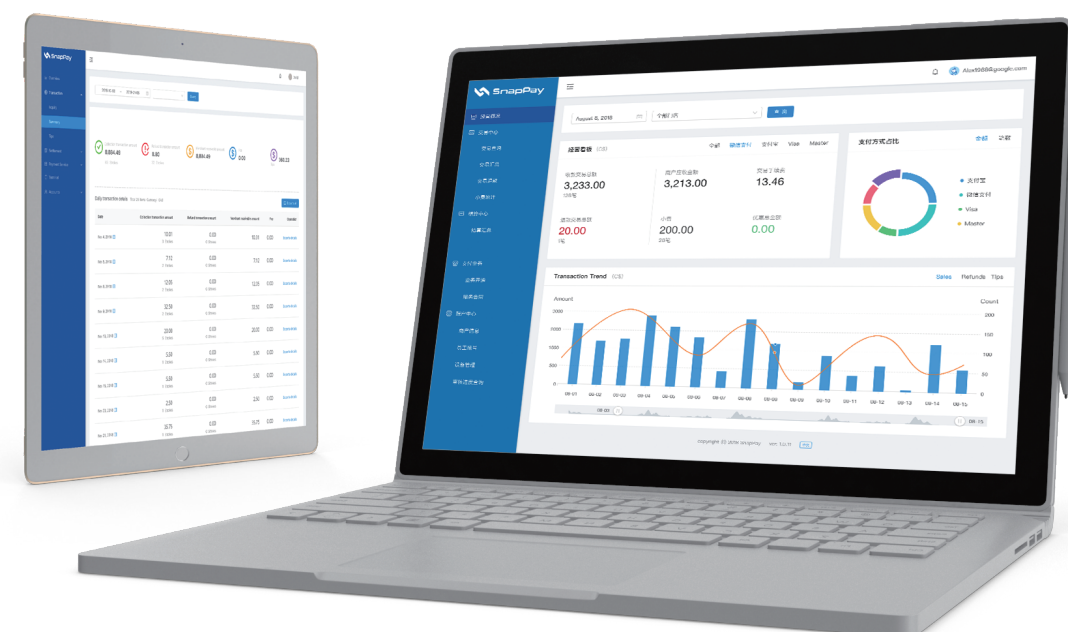
1. 在华人社交平台推广您的广告，让消费者透过朋友圈找到您
2. 自订精彩内容，广告结合文字，图片，视频和链接，有效吸引用户关注
3. 透过用户留言，转发，您可与消费者进行互动，增加用户黏度，进而达成二次传播

SnapPay 提供免费营销物料供您在商店内陈设，专业营销服务替商户推广品牌，帮助商户参加支付宝和微信支付促销活动；并提供定制化营销方案，分析您的活动成果，灵活调整您的营销策略，增加竞争力，让您的品牌脱颖而出

高效传播 省时省力 有效结果

SnapPay 商户平台

透过 SnapPay 商户平台，可以便捷、灵活追踪每一笔交易，轻松管理月收益，并可进行退款、上传您的优惠信息，让您根据收益增长趋势，快速调整营销策略，创造更高的商业价值。



- 层级式访问权限控制
- 浏览交易相关的报告和数据分析
- 完成部分退款及全额退款
- 用户管理，允许多用户登陆
- 自助生成静态二维码招牌
- 浏览结算记录并支持导出月结算报告
- 手机版商户后台，允许随时随地追踪业务情况
- 支持美金和加币结算

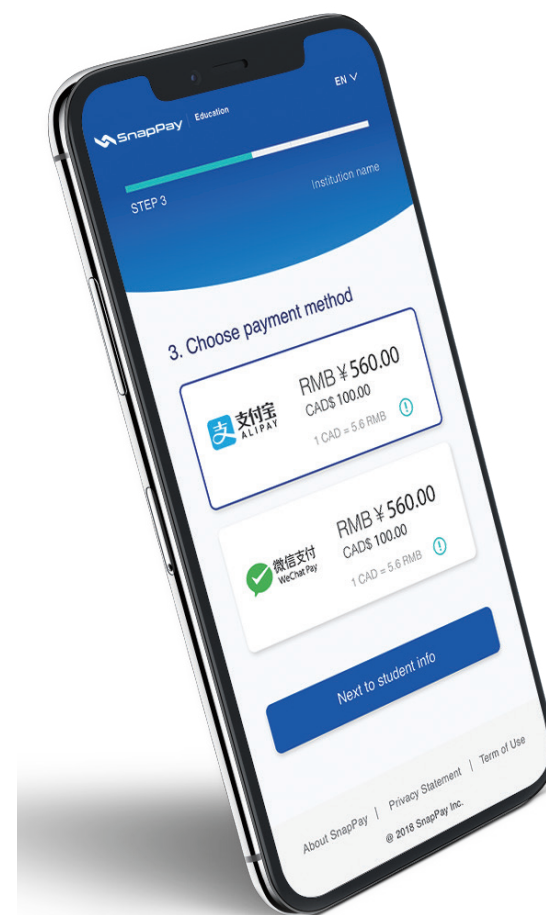
学费支付

学校收取学杂费

- 招收海外留学生的同时, 利用 SnapPay 跨境支付轻松收取学费
- 降低交易费用; 降低运营成本
- SnapPay 营销推广支持
- 为学校定制化收费平台

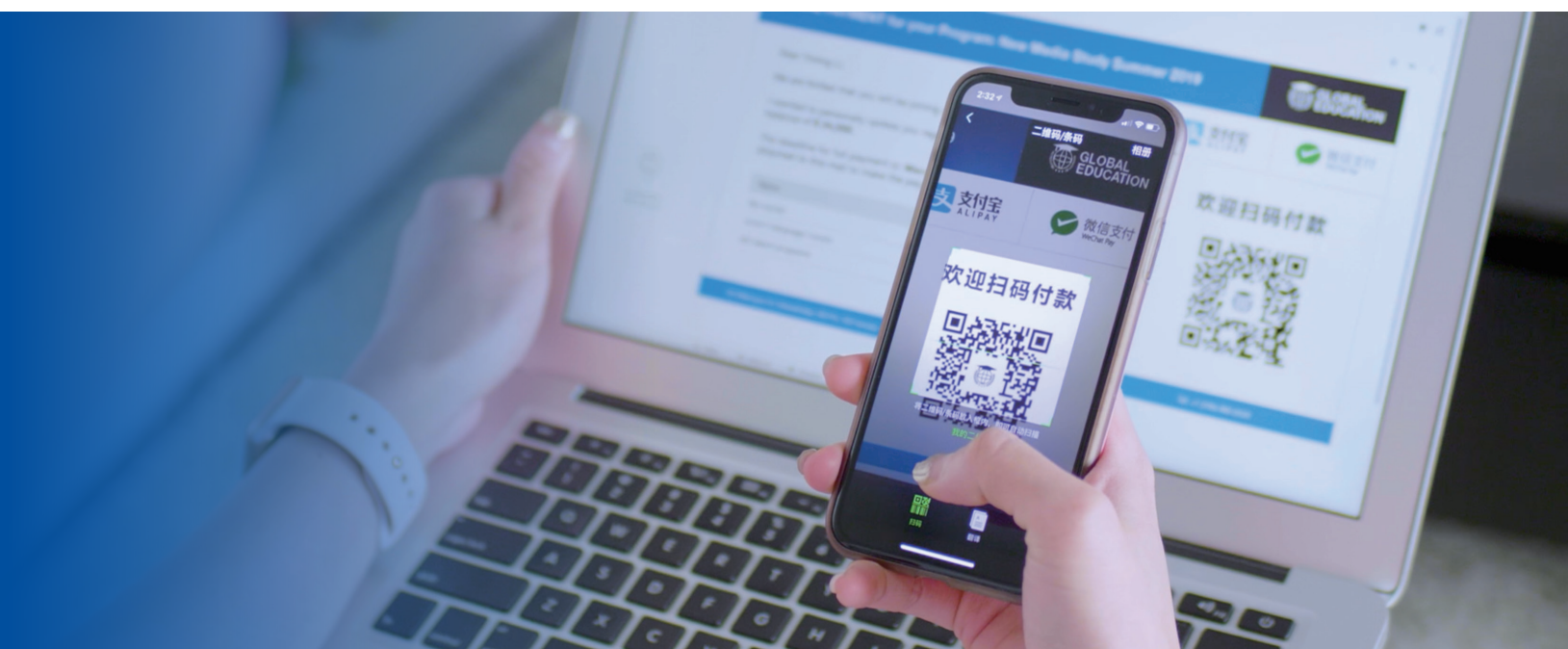
快速接通无成本

- 无年费
- 无月费
- 无安装启用费



海外学生轻松支付学费

- 学生和家长用他们想要的方式支付费用
- 学生和家长可以实时支付, 轻松获取可用资金
- 使用支付宝或微信支付, 降低货币兑换费用
- 不占每人五万美元外汇额度





Spencer Xu - 首席执行官兼创始人

Spencer 是 SnapPay 的首席执行官兼创始人。在创办 SnapPay 之前，他曾以学生身份来到加拿大，毕业后在 CIBC 公司任职顾问，在银行业和资金管理方面发展自己的基础。随后，Spencer 在财富人生 (Happy Life Wealth Management) 公司担任副总裁和高级财务顾问，为客户提供全面的财务规划。他的经历让他在北美的华人市场中看到了无限商机，并培养了他对资金管理规划的热情，通过这些经验，结合他对互联网金融的敏锐洞察，持续推动北美商户发展。



Chris Renton - 首席增长官

Chris 是 SnapPay 的首席增长官。他是推广和扩展的专家，主要针对金融科技领域，他曾在 TruRating (销售总监)、MasterCard (商业关系副总裁兼总监) 和 Visa (销售总监) 等公司担任高级领导职务。Chris 在 Trurating、MasterPass、Visa 卡和 Visa 非接触式产品线的推广中发挥了重要作用。他热衷于营销体验和支付领域的新兴技术，为着创造更好的消费者体验和促进北美零售业务的增长。



Evie Sun - 产品主管

Evie 是 SnapPay 的产品主管，开发创新的支付产品和基础设施，推动新技术的发展。在开发时，Evie 具有战略眼光，坚持为产品带来最好的用户体验为核心。在她的职业生涯中，成功推出了许多网络产品，如 RBC 的理财产品 MyAdvisor、Carnival 的 Hub 应用程序和 Bell Media 的点播流媒体应用程序。Evie 拥有 Schulich 商学院的工商管理硕士学位，Waterloo 大学计算机科学理学硕士学位，哈尔滨工业大学理学学士学位。



Jenny Yang - 财务副总裁

Jenny 是 SnapPay 的财务副总裁，负责管理会计、内部控制、税务和长期的业务规划。她监督公司的全面管理，协调财务和业务指标，以支持公司的发展战略。在加入 SnapPay 之前，Jenny 是 Terminal Investment Limited 在中国合资码头的财务总监，并在 Loblaw 公司担任财务成本与系统、会计和财务规划职务。自 2009 年起，她一直担任 CPA 和 CGA 职务，并在中国南开大学获得学士学位。



Mark Louw - 销售与营销高级副总裁

Mark Louw 是一名果断且全面的业务发展专业人士，负责推广大型企业的销售。Mark 曾在 Costco, Sobeys, McDonald's 和 Cineplex 等企业取得了巨大的成功。他在加拿大和南非的金融服务和支付行业拥有超过 27 年的销售和营销经验。在加入 SnapPay 之前，Mark 在 MasterCard 工作了 13 年，在那里他帮助建立了商业发展区，并获得了许多关键的胜利和奖项。Mark 了解战略合作的重要性以及实现互利关系的必要性。Mark 拥有商业学士学位。



Vivian Shen - 营销副总裁

Vivian 是 SnapPay 的营销副总裁，负责与其合作伙伴和商家之间的商业营销服务。她是一位经验丰富的营销策划，专注于金融科技领域。在美国和加拿大开展 B2B 和 B2C 活动时，Vivian 坚信要强调积极的品牌价值观并注重质量的传达。她负责策划微软、三星和 Verifone 的各种成功的宣传活动，在公共部门、私营部门和非营利部门，涵盖了隐秘的高知名度人物到数百万个国家项目。Vivian 在 Western University 和 UBC Okanagan 完成学业，获得理学学士学位。



公司总部

地址：4307 Village Centre Court,
Mississauga, ON, L4Z 1S2
网址：snappay.ca
电话：905-279-1717
邮箱：info@snappay.ca

地址：1209 N Orange St, Wilmington,
DE 19801, USA
网址：snappayusa.com
电话：905-279-1717
邮箱：info@snappayusa.com